



12 – 16 iunie 2023
ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. ȘTIRI	2
1. Ediția din 2023 a tabloului de bord privind justiția în UE	2
2. Gestionarea migrației: evoluția proiectelor-pilot privind procedurile de azil și de returnare și un nou sprijin financiar pentru Bulgaria și România	3
3. Inditex, creștere cu 54% a profitului net	5
4. Începe cel mai mare exercițiu militar aerian al NATO. România participă cu un C-27J Spartan	5
5. Investițiile nete au crescut cu 13,6% în primul trimestru, la 30 miliarde de lei	5
6. Magazinul online românesc DY Fashion, creștere de 15% în primele cinci luni ale anului	6
7. Analiză: Care sunt cele mai valoroase 10 branduri din lume	7
8. PE gata să negocieze primele norme care să garanteze o IA sigură și transparentă	9
9 ETF Green Skills Awards 2023: Zece finaliști anunțați	10

I. ȘTIRI

1. Ediția din 2023 a tabloului de bord privind justiția în UE

Eficacitatea sistemelor judiciare ale UE se îmbunătățește, dar există în continuare provocări legate de percepția asupra independenței justiției.

Comisia Europeană a publicat astăzi, 8 iunie, cea de a unsprezecea ediție a tabloului de bord privind justiția în UE, o imagine de ansamblu anuală, cu date comparative asupra eficienței, calității și independenței sistemelor de justiție din statele membre. Tabloul de bord din acest an include cifre referitoare la 16 domenii noi, de exemplu, modul în care autoritățile naționale se ocupă de corupție, durata procedurilor legate de cazurile de dare și luare de mită și modalitățile specifice de facilitare a accesului egal la justiție pentru persoanele în vârstă, victimele violenței bazate pe gen și ale violenței domestice, precum și pentru persoanele expuse în general riscului de discriminare. Ediția din 2023 include, de asemenea, pentru prima dată, cifre specifice privind salariile judecătorilor și procurorilor, privind numirea președinților instanțelor supreme și a procurorilor generali, precum și privind cele mai înalte instanțe cu competențe constituționale, printre altele.

Principalele constatări ale ediției din 2023 a tabloului de bord privind justiția în UE

- *Rămân provocări în ceea ce privește percepția independenței sistemului judiciar:* un sondaj Eurobarometru în rândul publicului larg arată că, începând din 2016, percepția publicului larg cu privire la independența sistemului judiciar s-a îmbunătățit în 15 state membre. În comparație cu anul trecut, percepția s-a îmbunătățit în 12 state membre și, în același timp, a scăzut sau a rămas stabilă în 12 state membre. În câteva state membre, nivelul perceput al independenței rămâne deosebit de scăzut. În rândul întreprinderilor, un alt sondaj Eurobarometru arată că percepția asupra independenței justiției s-a îmbunătățit în 12 state membre față de 2016. Cu toate acestea, față de anul trecut, percepția în rândul întreprinderilor asupra independenței sistemului judiciar a scăzut în 13 state membre.
- *O perspectivă asupra luptei împotriva corupției:* în 12 state membre, cauzele privind darea sau luarea de mită sunt soluționate de instanțele penale în termen de un an, în timp ce în alte 5 state membre în care sunt disponibile date, procedurile pot dura până la aproximativ 4 ani. Tabloul de bord din 2023 prezintă, de asemenea, o imagine comparativă a competențelor pe care le au organismele specializate care se ocupă de prevenirea corupției și a modului în care se realizează numirile în aceste organisme. Se prezintă, de asemenea, o primă imagine de ansamblu a organelor de poliție și de urmărire penală specializate în combaterea corupției, precum și procedurile de numire a șefilor parchetelor specializate în combaterea corupției.
- *Posibilități de îmbunătățire a digitalizării sistemelor de justiție:* numai opt state membre au norme procedurale care permit utilizarea comunicării la distanță pe tot parcursul procedurii sau în marea parte a acesteia și admisibilitatea probelor numai în format digital. În 19 state membre, acest lucru este posibil numai în anumite situații, cum ar fi pentru anumiți utilizatori (de exemplu, pentru părțile la proces, dar nu pentru experții judiciari). În plus, constatările ediției din acest an arată că, cu două excepții, instanțele și parchetele din statele membre încă nu utilizează pe deplin tehnologia digitală la potențialul permis de normele lor procedurale.
- *Grade diferite de accesibilitate la justiție pentru persoanele expuse riscului de discriminare și pentru persoanele în vârstă, precum și pentru victimele violenței de gen și ale violenței domestice:* 17 state membre au furnizat informații cu privire la drepturile persoanelor expuse riscului de discriminare, iar 22 oferă un acces fizic facil în clădirile instanțelor. În plus, nouă state membre au luat măsuri pentru a face asistența juridică mai accesibilă pentru persoanele în vârstă. În ceea ce privește victimele violenței de gen și ale violenței domestice, în 12 state membre au fost instituite toate garanțiile disponibile, inclusiv accesul online la informații specifice care sunt relevante pentru acest grup, protecția specială a victimelor și a martorilor, sprijinul acordat în cursul procedurilor judiciare de către organizații neguvernamentale sau organisme de promovare a egalității sau formarea specifică pentru

judecători. Cu toate acestea, aproape un sfert dintre statele membre nu oferă acces online la informații relevante privind violența de gen și drepturile victimelor.

Informațiile cuprinse în tabloul de bord privind justiția în UE contribuie la monitorizarea efectuată în cadrul semestrului european și al ciclului anual privind statul de drept, concluziile fiind incluse în ediția din 2023 a raportului anual al Comisiei privind **statul de drept**. Ediția din 2023 a tabloului de bord privind justiția în UE a fost dezvoltată pentru a aborda nevoia de informații comparative suplimentare (cum ar fi salariile anuale ale judecătorilor și procurorilor implicați în lupta împotriva corupției), a căror utilitate a reieșit în cursul pregătirii raportului privind statul de drept din 2023. Datele din tabloul de bord sunt, de asemenea, utilizate pentru monitorizarea planurilor naționale de redresare și reziliență.

Lansat în 2013, tabloul de bord privind justiția în UE este utilizat de Comisie pentru a monitoriza reformele justiției în statele membre și este unul dintre instrumentele din **setul de instrumente al UE privind statul de drept**. Tabloul de bord se axează pe cele trei elemente principale ale unui sistem judiciar eficace:

- *Eficiență*: indicatori privind durata procedurilor, rata de soluționare a cauzelor și numărul de cauze pendinte;
- *Calitate*: indicatori privind accesibilitatea (cum ar fi asistența judiciară și taxele judiciare), formarea, bugetul și salariile judecătorilor și procurorilor, resursele umane și digitalizarea;
- *Independență*: indicatori privind percepția asupra independenței sistemului judiciar în rândul publicului larg și al întreprinderilor și privind garanțiile referitoare la judecători și la funcționarea organelor naționale de urmărire penală.

La fel ca în edițiile anterioare, ediția din 2023 prezintă date din două sondaje Eurobarometru privind modul în care publicul și întreprinderile percep independența sistemului judiciar în fiecare stat membru.

Constatările din ediția din 2023 a tabloului de bord privind justiția în UE au fost luate în considerare în evaluarea specifică fiecărei țări efectuată în cadrul semestrului european 2023, precum și în evaluarea punerii în aplicare a planurilor de redresare și reziliență ale statelor membre. În 2023, Strategia anuală privind creșterea durabilă (care stabilește orientările strategice pentru atenuarea impactului negativ al șocurilor energetice și pentru stimularea creșterii durabile și sporirea rezilienței UE) reiterează legătura dintre sisteme de justiție eficace și o economie în serviciul cetățenilor din statele membre. Buna funcționare și independența deplină a sistemelor de justiție au un impact pozitiv asupra deciziilor de a investi și asupra disponibilității tuturor actorilor de a lansa proiecte de investiții.

În cadrul programului „Justiție” 2021-2027, UE pune la dispoziție peste 300 de milioane EUR pentru dezvoltarea unui spațiu european de justiție. Programul va contribui, de asemenea, la îmbunătățirea eficacității sistemelor naționale de justiție și la consolidarea statului de drept, a democrației și a protecției drepturilor fundamentale, inclusiv prin asigurarea accesului efectiv la justiție pentru cetățeni și întreprinderi. Programul finanțează activități care vizează formarea judecătorilor și a altor practicieni din domeniul dreptului, învățarea reciprocă, cooperarea judiciară și sensibilizarea.

2. Gestionarea migrației: evoluția proiectelor-pilot privind procedurile de azil și de returnare și un nou sprijin financiar pentru Bulgaria și România

La data de 7 iunie, Comisia a salutat progresele înregistrate în ultimele trei luni de la lansarea proiectelor-pilot în Bulgaria și în România.

Aceste proiecte-pilot, cu durata de 6 luni, au fost lansate în martie 2023, bazându-se pe bunele practici și experiența din Bulgaria și România în domeniul azilului, al returnărilor, al gestionării frontierelor și al cooperării internaționale. Acest demers se înscrie în continuarea concluziilor Consiliului European din 9 februarie, precum și a Planului de acțiune al UE pentru Balcanii de Vest din decembrie 2022.

**Actualizare operațională
România**

România a modificat legislația națională în materie de azil în mai 2023, pentru a permite participarea experților EUAA la înregistrarea și evaluarea cererilor de azil. În decembrie 2022, EUAA și România au semnat un plan operațional, consolidând, de asemenea, capacitatea de primire și de prelucrare a cererilor de azil.

Începând din aprilie 2023, EUAA a trimis unsprezece interpreți în centrul regional pentru azil din Timișoara. Alți patru experți EUAA vor fi mobilizați pentru a ajuta autoritățile naționale cu prelucrarea cererilor.

În ceea ce privește returnările, România și-a modificat legislația în mai 2023 pentru a permite luarea unei decizii negative privind protecția internațională alături de o decizie de returnare. Această modificare contribuie la asigurarea unui proces de returnare mai eficient, care să prevină sustragerea persoanelor vizate și deplasările secundare. De asemenea, s-au înregistrat progrese în ceea ce privește actualizarea sistemului informatic național de gestionare a returnărilor și o mai bună aliniere a acestuia la sistemele informatice ale Frontex, pentru a permite o analiză și informații statistice mai precise. În mai 2023, România s-a alăturat programului Frontex privind serviciile comune de reintegrare, care oferă sprijin în materie de reintegrare pentru returnări. România are contacte bilaterale cu statele membre prin intermediul rețelei la nivel înalt privind returnările și cu Frontex în ceea ce privește bunele practici în materie de returnare, în special consilierea în materie de returnare.

În ceea ce privește gestionarea frontierelor și cooperarea internațională, România a continuat să își gestioneze în mod eficace frontierele externe cu Serbia. Această cooperare se bazează pe activități de prevenire a migrației nereglementare desfășurate împreună cu autoritățile sârbe, puse în aplicare printr-un protocol de patrulare comună. Pentru a consolida cooperarea cu Frontex, autoritățile române vor găzdui și vor utiliza primele vehicule mobile de supraveghere ale Frontex la secțiunea de frontieră româno-sârbă din zona operațională Terra 2023.

România cooperează în continuare cu agențiile UE în ceea ce privește anchetele comune privind criminalitatea organizată. Printre altele, este vorba despre participarea la platforma europeană multidisciplinară împotriva amenințărilor infracționale (EMPACT) și la planul său operațional de acțiune pentru combaterea rețelelor infracționale implicate în introducerea ilegală de migranți.

Bulgaria

Bulgaria a luat măsuri operaționale cu sprijinul Comisiei pentru a îmbunătăți procedurile accelerate de azil și a desemnat o listă de țări de origine sigure, în conformitate cu normele UE. Pentru a simplifica punerea în aplicare a procedurilor de azil și de returnare, Bulgaria are în vedere posibilitatea de a lua o decizie negativă privind protecția internațională, alături de o decizie de returnare. Autoritățile lucrează la digitalizarea sistemelor de azil și de returnare, cu sprijinul agențiilor UE și al serviciilor Comisiei.

Bulgaria și-a consolidat, de asemenea, cooperarea cu Agenția Europeană pentru Azil (EUAA) în materie de azil și primire. În această vară urmează să se încheie revizuirea planului operațional al EUAA pentru Bulgaria. Bulgaria și-a intensificat, de asemenea, cooperarea cu Frontex. Aceasta include o foaie de parcurs pentru utilizarea întregii capacități a agenției în materie de gestionare a frontierelor și de returnare, cu ajutorul unor resurse suplimentare, cum ar fi corpul permanent și echipamentele tehnice. Frontex i-a oferit deja Bulgariei sprijin suplimentar, punând la dispoziție consilieri în domeniul returnării și interpreți. Bulgaria și Frontex vor semna, de asemenea, un plan comun de acțiune privind returnarea.

Bulgaria și-a consolidat, de asemenea, cooperarea cu Europol pentru a combate rețelele de introducere ilegală de migranți și pentru a limita deplasările secundare în interiorul UE. Bulgaria a instituit deja un mecanism național pentru schimbul de informații și va înființa în curând un grup operativ pentru combaterea introducerii ilegale de migranți.

Sprijinul financiar acordat de UE pentru consolidarea gestionării frontierelor externe ale UE

Comisia oferă un nou sprijin financiar României și Bulgariei pentru punerea în aplicare a acestor proiecte-pilot. Bulgaria va primi 45 de milioane EUR, iar România 10,8 milioane EUR. Aceste fonduri vor fi adăugate la programele naționale din cadrul finanțării „afaceri interne” al Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize.

În plus, Comisia va lansa cereri de propuneri deschise **tuturor statelor membre pentru dezvoltarea de sisteme electronice de supraveghere** la frontierele externe terestre (140 de milioane EUR) și pentru **sprijinirea sistemelor de primire și de azil** ale statelor membre aflate sub presiune (120 de milioane EUR), acordând o atenție deosebită primirii minorilor neînsoțiți și capacității de primire la frontieră. Sprijinul financiar face parte din programele de lucru ale mecanismului tematic pentru perioada 2023-2025 și provine din Fondul pentru azil, migrație și integrare (FAMI) și din Instrumentul de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize (IMFV).

Implementarea integrală a proiectelor-pilot este prevăzută pentru septembrie 2023.

Reuniunile comitetului director cu Comisia, agențiile UE, autoritățile bulgare și române au loc lunar. Obiectivul este de a asigura acțiuni coordonate pe teren și schimbul de informații între toate părțile interesate. Până în prezent, au avut loc două reuniuni de coordonare pentru fiecare proiect.

Comisia va continua să sprijine Bulgaria și România în eforturile comune derulate la nivelul UE pentru gestionarea frontierelor externe și abordarea provocărilor legate de migrație.

La 17 și 20 martie 2023 au fost lansate în România și Bulgaria două proiecte-pilot cu o durată de șase luni, menite să contribuie la o gestionare europeană a migrației mai eficace și mai durabilă. Aceste proiecte sunt puse în aplicare cu un sprijin operațional, tehnic și financiar puternic din partea Comisiei și a agențiilor UE (EUAA, Europol și Frontex).

Asigurarea unei gestionări eficace a frontierelor externe ale UE este o prioritate pentru care, în actualul cadru financiar multianual 2021-2027, Comisia le-a alocat deja statelor membre 4,3 miliarde EUR pentru managementul frontierelor și politica de vize (IMFV) și 6,3 miliarde EUR pentru gestionarea migrației (FAMI).

3. Inditex, creștere cu 54% a profitului net

Inditex, deținătorul brandului Zara și Pull&Bear, raportează vânzări în creștere cu 13% și o majorare a profitului net cu 54 de procente.

În primul trimestru al lui 2023, gigantul spaniol a atins un profit net de 1,16 miliarde de euro, o cifră cu mult mai mare decât se așteptau analiștii, notează RetailDetail.eu.

Conform rezultatelor financiare, vânzările au crescut cu 13%, până la 7,6 miliarde de euro, datorită unei evoluții foarte bune la nivelul magazinelor fizice, cât și în ceea ce privește platformele online.

„Noile colecții au fost bine primite în piață”, au punctat oficialii gigantului din industria de fast-fashion. Vânzările au crescut în toate zonele geografice pentru Inditex și în toate lanțurile grupului.

Potrivit reprezentanților grupului, excluzând efectele valutare, vânzările au crescut deja cu 16%, numai în perioada: 1 mai – 4 iunie. În luna mai, brandul Zara a fost lansat și în Cambodgia, aici grupul deschizând primul său magazin în format fizic și un magazin online.

4. Începe cel mai mare exercițiu militar aerian al NATO. România participă cu un C-27J Spartan

Denumit „Air Defender 2023”, exercițiul militar este condus de Germania. La acesta participă peste 10.000 de militari din 25 de țări.

În cadrul acestui exercițiu, militarii vor simula activarea Articolului 5 al NATO, notează Monitorul Apărării și Securității. „Air Defender 2023” se desfășoară în perioada 12-24 iunie și se concentrează pe zboruri operaționale și tactice.

Exercițiul implică Forțele Aeriene din 25 de țări și 250 de avioane, de 23 de tipuri. Printre aeronavele prezente la exercițiu sunt incluse și avioanele F-35 și avioanele NATO AWACS. De asemenea, pentru prima dată, Japonia participă la exercițiu cu un avion de transport.

Forțele Germane Aeriene vor asigura partea de comandă și control a operațiilor aeriene pe toată durata exercițiului.

„ (...) Colaborarea a 25 de țări ne perfecționează interoperabilitatea și oferă o descurajare credibilă împotriva unui posibil agresor. Dimensiunea transatlantică – vom avea peste 100 de aeronave ale Gărzii Naționale ale SUA zburând deasupra Europei – este o dovadă solidă a coeziunii și solidarității NATO”, sublinia generalul-locotenent Gerhartz Ingo, șeful Forțelor Aeriene Germane, în aprilie, la prezentarea exercițiului.

Forțele participante la exercițiu vor fi expuse unui scenariu ce simulează activarea Articolului 5 al NATO, adică apărarea colectivă a teritoriului aliat.

La exercițiu participă Belgia, Bulgaria, Croația, Cehia, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Italia, Japonia, Letonia, Lituania, Olanda, Norvegia, Polonia, România, Spania, Slovenia, Suedia, Turcia, Marea Britanie și SUA.

Țara noastră se prezintă cu o aeronavă C-27J Spartan din dotarea Bazei 90 Transport Aerian „Comandor Aviator Gheorghe Bănciulescu”.

5. Investițiile nete au crescut cu 13,6% în primul trimestru, la 30 miliarde de lei

Investițiile nete realizate în economia națională au însumat în primul trimestru al anului 30 miliarde de lei, în creștere cu 13,6%, comparativ cu perioada similară din 2022.

Cea mai mare parte a acestor investiții, respectiv 18,29 miliarde de lei sau 60% din total, a fost realizată în sectorul construcțiilor, potrivit Institutului Național de Statistică.

Totodată, 9,42 miliarde de lei au fost investite în utilaje sau 31,3%, inclusiv mijloace de transport, iar 2,3 miliarde de lei au fost alocate altor cheltuieli.

Investițiile nete reprezintă cheltuielile destinate creării de noi mijloace fixe, dezvoltării, modernizării și reconstrucției celor existente, precum și valoarea serviciilor legate de transferul de proprietate asupra mijloacelor fixe existente și al terenurilor preluate cu plată de la alte unități sau de la populație.

6. Magazinul online românesc DY Fashion, creștere de 15% în primele cinci luni ale anului

Pentru DY Fashion, brand românesc ce activează pe piața de fashion online din 2012, începutul lui 2023 a adus o creștere a vânzărilor cu 15% față de aceeași perioadă a anului trecut, iar în luna mai s-a observat o creștere de 20%.

Pentru 2023, retailerul online românesc estimează o creștere de 15% a cifrei de afaceri, respectiv o CA de aproximativ 5,7 milioane euro.

„Pentru noi, primele luni din an au venit cu o creștere de 15% față de aceeași perioadă a anului trecut. O schimbare semnificativă s-a observat în luna mai, unde am înregistrat o creștere de 20% ca urmare a lansării unei campanii la TV. (...) Piața de fashion este foarte dinamică și în continuă creștere. În ceea ce privește zona de fashion online din România, probabil 2023 va fi un an per total de creștere cu 10-15% față de anul trecut. Consider că acest segment va avea o creștere în următorii ani, iar începând cu 2024 și cererea o să fie mai mare”, spune Dragoș Aipu, co-fondatorul magazinului online DY Fashion.

În perioada ianuarie-mai 2023, bonul mediu de cumpărături a fost de 350 de lei iar o comandă a avut în medie 1,3 produse. În prezent, cele mai multe vânzări și numărul cel mai mare de clienți se înregistrează în București, Timișoara, Cluj, județul Prahova, Iași, Brașov și județul Dolj.

Unul dintre obiectivele principale ale companiei românești DY Fashion continuă să fie dezvoltarea brandului propriu DY Fashion și diversificarea gamei de produse ce poartă eticheta DY Fashion. În prezent, brandul propriu reprezintă 20% din cifra de afaceri a companiei.

„Ponderea brandului propriu s-a triplat față de anul trecut în aceeași perioadă, ceea ce este o veste bună pentru noi și ne motivează pe mai departe în creșterea lui. Ne-am îndeplinit obiectivul de a atinge 20% din cifra de afaceri cu brandul propriu. Putem spune că am și depășit ușor acest obiectiv întrucât în primele 3 luni ale anului acest procent a ajuns chiar spre 30%. În continuare vom miza pe aceleași branduri românești pe care le avem în portofoliu. Și bineînțeles, cum spuneam anterior, vom pune accentul pe îmbunătățirea propriului brand”, completează Dragoș Aipu.

Potrivit acestuia, printre cele mai căutate rochii sunt cele pentru ocazii speciale și cele casual.

„Ca tendință, am observat o preferință mai mare a clientelor către rochiile mai simple, vaporoză, lejere, cu detalii care să atragă atenția. În această perioadă, cel mai mult sunt căutate rochiile elegante, însă nu au fost neglijate nici cele casual. Din perspectivă cromatică, în topul celor mai căutate rochii sunt cele de culoare neagră, verde, magenta și culori pastelate”, concluzionează Irina Aipu, co-fondatoarea brandului DY Fashion.

7. Analiză: Care sunt cele mai valoroase 10 branduri din lume

Conform clasamentului BrandZ al Kantar, în 2023 Apple își păstrează titlatura de „cel mai valoros brand din lume”, Microsoft depășește Amazon pentru a se alătura Apple și Google între primele trei clasate, iar McDonald's este catalogat în acest top ca fiind cel mai valoros brand non-tech.

Apple își păstrează coroana pentru titlul de cel mai valoros brand din lume, pentru al doilea an consecutiv, în topul BrandZ al celor mai valoroase 100 de branduri la nivel global în 2023, realizat anual de Kantar.

Cel mai recent clasament arată că valoarea cumulată a primelor 100 de mărci din lume se ridică acum la 6,9 trilioane de dolari. În ciuda unei scăderi de 20% a indicelui global față de 2022, primele 100 de branduri ca valoare din Kantar BrandZ își păstrează traiectoria ascendentă pe termen lung, înregistrând o creștere de 47% față de nivelul de dinainte de COVID (2019).

Cu o evaluare a mărcii de 880 de miliarde de dolari, Apple s-a dovedit rezistentă la condițiile adverse din piață, justificându-și prețurile Premium prin generarea unor percepții pozitive și dovedind că mărcile care sunt relevante, diferite și prezente în mintea noastră reușesc cel mai bine să facă față turbulențelor economice globale. Google și Microsoft completează topul primelor trei, brandurile de tehnologie fiind, din nou, cel mai bine reprezentate în Top 100, deținând totodată și cea mai mare pondere din valoarea cumulată a tuturor mărcilor.

„Rezultatele din acest an – în ciuda scăderii valorii agregate – arată, de fapt, o continuare a tendinței de creștere pe termen lung pentru branduri, care a început în urma crizei financiare globale din 2008 și a continuat până la începutul pandemiei din 2020. Deși piața a fost volatilă și a fost puternic afectată de situația macroeconomică globală, perspectiva consumatorilor asupra mărcilor s-a dovedit mult mai stabilă: cele mai valoroase branduri din lume rămân la fel de apreciate ca și până acum. Pentru cei care au în grijă mărci sau pentru specialiștii în marketing în general, lecțiile rămân clare: investițiile în marketing cât mai eficiente și o gândire pe termen lung lucruri sunt vitale pentru ca business-ul să aibă șanse mai mari de creștere. Brandurile care au investit în mod constant și au stabilit astfel conexiuni puternice cu consumatorii lor sunt acum într-o situație mult mai bună ca să poată naviga în condițiile actuale de piață atât de volatile și pot oferi astfel un grad mai mare de rezistență pentru acționarilor lor”, explică Martin Guerrieria, Coordonatorul Kantar BrandZ.

Topul 10 Kantar BrandZ 2023 – Cele mai valoroase branduri din lume

Loc	Brand	Țara de origine	Valoarea mărcii 2023 (\$Mil.)	Valoarea mărcii 2022 (\$Mil.)
1	Apple	SUA	880,455	947,062
2	Google	SUA	577,683	819,573

3	Microsoft	SUA	501,856	611,460
4	Amazon	SUA	468,737	705,646
5	McDonald's	SUA	191,109	196,526
6	Visa	SUA	169,092	191,032
7	Tencent	China	141,020	214,023
8	Louis Vuitton	Franța	124,822	124,273
9	Mastercard	SUA	110,631	117,253
10	Coca-Cola	SUA	106,109	97,883

Privind către industria de FMCG, raportul Kantar relevă faptul că valoarea brandului Pepsi, de exemplu, a crescut cu 17% față de anul trecut, ajungând la o valoare totală de 18,8 miliarde de dolari, aducând Pepsi înapoi în clasamentul global, pe locul 91. Ajutat de reclame excelente, brandul și-a îmbunătățit poziționarea de preț în segmentul Premium în SUA, în timp ce în restul lumii este considerat drept un brand cu „valoare medie”.

Coca-Cola (locul 10) a arătat o rezistență foarte bună în condițiile date, crescându-și valoarea mărcii cu 8% și revenind în Top 10 pentru prima dată în ultimii șapte ani.

TikTok (locul 41) este perceput în continuare ca al doilea cel mai revoluționar (disruptive) brand din Top 100, după Tesla (locul 25). Tesla continuă să fie considerat un brand ce schimbă cu adevărat regulile jocului, clasându-se pe primul loc în categoria Auto, cu o evaluare de 67,7 miliarde de dolari în 2023. Chiar dacă se află în afara Topului 100, Ferrari își face debutul în Top 10 mărci Auto cu o evaluare de 7,8 miliarde de dolari, ca urmare a reușitei sale de a crește cererea și valoarea percepută de către consumatori, chiar și pe parcursul celor mai dificile condiții din piață. Printre mărcile emergente ce concurează în Sectorul Auto Electrice (EV) și care au șanse de a crește în valoare în viitor, regăsim: Polestar, Li Auto și Genesis.

Brandurile din sectorul alimentar (Mâncare și Băuturi) au demonstrat cea mai mare reziliență dintre toate categoriile analizate, valoarea lor cumulată scăzând cu doar 3% față de 2022. Doritos demonstrează valoarea comunicării sale despre „gustul superior”, clasându-se pe locul 19 în această categorie, cu o valoare a mărcii de 5,4 miliarde de dolari – fiind doar unul dintre numeroasele branduri din raportul de anul acesta care ne arată că beneficiile funcționale pot fi cheia pentru a depăși competitorii.

Fast Food-ul a fost a doua cea mai performantă categorie. Printre brandurile care au avut o performanță foarte bună în acest sector se numără Burger King, Chick-Fil-A și Starbucks. Reziliența în această categorie este alimentată de o expunere mai mare a consumatorilor la oferta brandurilor și de oferirea unei experiențe mai bune. Burger King, de exemplu, a redus timpii de așteptare pentru cei cu mașina prin simplificarea meniului și prin panouri digitale și a investit mai mult în comunicarea de brand. Drept răsplată, brandul a fost estimat în 2023 la o valoare de 7,7 miliarde de dolari, în creștere cu 8% față de anul trecut.

Brandurile de lux și-au păstrat farmecul în ciuda unor creșteri constante și progresive ale prețurilor. Louis Vuitton este singurul brand de lux aflat în Top 10 global, acesta urcând două locuri până pe poziția 8-a, cu o valoare a mărcii de 124.8mld de dolari. Însă Dior este brandul cu cea mai rapidă creștere din această categorie, îmbunătățindu-și valoarea mărcii cu 9%, până la 11,4 miliarde de dolari. Performanța puternică a categoriei în general evidențiază treaba excelentă pe care brandurile de lux o fac în a-și valorifica atuurile distinctive astfel încât să genereze o cerere mai mare și totodată să aibă o putere mai mare de a-și stabili prețurile, în ciuda provocărilor economice existente.

Kantar BrandZ reprezintă o monedă globală cu care este evaluată valoarea unui brand, cuantificând contribuția capitalului de brand la performanța financiară totală. Clasamentele anuale de evaluare a valorii mărcilor globale și locale realizate de Kantar combină date financiare riguros analizate, cu studii ample de brand equity pentru a obține și evaluarea consumatorilor. Din 1998, BrandZ împărtășește cu liderii din domeniul afacerilor insight-uri despre cum se construiesc brandurile, având la bază 4,2 milioane interviuri cu consumatori, în care sunt evaluate 20.000 de mărci din 54 de țări.

8. PE gata să negocieze primele norme care să garanteze o IA sigură și transparentă

- Se interzice complet folosirea inteligenței artificiale (IA) pentru supravegherea biometrică, recunoașterea emoțiilor și activitățile polițienești bazate pe analiza predictivă
- Sistemele generative de inteligență artificială cum ar fi ChatGPT trebuie să menționeze când conținuturile sunt generate de IA
- Sistemele de inteligență artificială folosite pentru a influența alegătorii la vot sunt considerate foarte riscante

Normele promovează adoptarea unei IA de încredere, centrată pe om, și urmăresc să protejeze sănătatea, siguranța, drepturile fundamentale și democrația împotriva efectelor sale dăunătoare.

Parlamentul European și-a adoptat miercuri 14 iunie a.c., poziția de negociere referitoare la Legea privind inteligența artificială (IA) cu 499 voturi pentru, 28 împotriva și 93 abțineri. Ea va servi la discuțiile cu statele membre ale Uniunii despre forma finală a legii. Normele vor garanta că IA dezvoltată și utilizată în Europa respectă pe deplin drepturile și valorile Uniunii Europene, inclusiv supravegherea umană, siguranța, viața privată, transparența, nediscriminarea și bunăstarea socială și de mediu.

Practici interzise în contextul IA

Normele urmează o abordare bazată pe riscuri și stabilesc obligații pentru furnizori și pentru cei care implementează sisteme de IA, în funcție de nivelul de risc pe care îl poate prezenta inteligența artificială. Astfel, sistemele de IA cu un nivel inacceptabil de risc pentru siguranța oamenilor ar urma să fie interzise, precum cele care utilizează evaluarea comportamentului social (clasificând oamenii pe baza comportamentului social sau a caracteristicilor personale). Eurodeputații au inclus în listă interdicții referitoare la utilizările intruzive și discriminatorii ale IA, cum ar fi:

- utilizarea sistemelor de identificare biometrică la distanță „în timp real” sau „ulterioară” în spații accesibile publicului;
- sistemele biometrice de clasificare care folosesc caracteristici sensibile (de exemplu, genul, rasa, etnia, statutul de cetățenie, religia, orientarea politică);
- sistemele polițienești bazate pe analiza predictivă (bazate pe profilare, localizare sau comportamentul infracțional anterior);
- sistemele de recunoaștere a emoțiilor folosite la locul de muncă sau în cadrul instituțiilor de învățământ, ori în domeniul aplicării legii sau al gestionării frontierelor; și
- extragerea fără scop precis a datelor biometrice din imaginile faciale de pe internet sau înregistrări făcute de televiziunile cu circuit închis pentru a crea baze de date de recunoaștere facială (încălcând drepturile omului și dreptul la viață privată).

Sistemele de IA cu grad ridicat de risc

Eurodeputații s-au asigurat că clasificarea aplicațiilor cu grad ridicat de risc va include acum sistemele de IA care afectează în mod semnificativ sănătatea, siguranța sau drepturile fundamentale ale oamenilor ori mediul înconjurător. Sistemele de IA folosite pentru a influența alegătorii și rezultatul alegerilor și în sistemele de recomandare utilizate de platformele de comunicare socială (cu peste 45 de milioane de utilizatori) au fost adăugate pe lista cu risc ridicat.

Obligații pentru IA de uz general

Furnizorii de sisteme de inteligență artificială de uz general – o branșă nouă, cu evoluție rapidă în domeniul IA – vor trebui să evalueze și să atenueze posibilele riscuri (față de sănătate, siguranță, drepturile fundamentale, mediu, democrație și statul de drept) și să își înregistreze modelele în baza de date a Uniunii înainte de a le lansa pe piața UE. Sistemele de IA generative bazate pe astfel de modele, cum ar fi ChatGPT, ar trebui să respecte cerințele de transparență (adică trebuie să divulge când un conținut a fost generat de IA, inclusiv pentru a ajuta la distingerea așa-numitelor imagini „deep fake” de cele reale) și să introducă garanții împotriva generării de conținut ilegal. Ar trebui să fie puse la dispoziția publicului și rezumate detaliate ale datelor protejate prin drepturi de autor folosite pentru a antrena aceste sisteme.

Sprijinirea inovării și protejarea drepturilor cetățenilor

Pentru a stimula inovarea în domeniul IA și pentru a sprijini IMM-urile, deputații au adăugat derogări pentru activitățile de cercetare și componentele de IA furnizate sub licențe cu sursă deschisă. Noua lege promovează așa-numitele „spații de testare în materie de reglementare”, adică medii controlate similare cu cel real, create de autoritățile publice pentru a testa IA înainte de a o folosi în situații reale.

În fine, eurodeputații doresc să consolideze dreptul cetățenilor de a depune plângeri despre sistemele de IA și de a primi explicații despre deciziile bazate pe sisteme de IA cu grad ridicat de risc care au un impact semnificativ asupra drepturilor lor fundamentale. De asemenea, eurodeputații au actualizat rolul Oficiului pentru IA al Uniunii Europene, care va avea sarcina de a monitoriza modul în care este pus în aplicare cadrul de reglementare privind IA.

Coraportorul Brando Benifei (S&D, Italia) a declarat după votare: „Toți ochii sunt ațintiți asupra noastră astăzi. În timp ce companiile Big Tech trag un semnal de alarmă cu privire la propriile creații, Europa a mers mai departe și a propus un răspuns concret la riscurile pe care IA începe să le prezinte. Dorim ca potențialul pozitiv al IA pentru creativitate și productivitate să fie valorificat, dar vom lupta, de asemenea, în timpul negocierilor cu Consiliul, pentru a ne apăra poziția și pentru a contracara pericolele pentru democrațiile și libertățile noastre”.

Coraportorul Dragoș Tudorache (Renew, România) a declarat: „Legea IA va da tonul la nivel mondial în ceea ce privește dezvoltarea și guvernanta inteligenței artificiale, asigurându-se că această tehnologie, menită să transforme radical societățile noastre prin beneficiile masive pe care le poate oferi, evoluează și este utilizată în conformitate cu valorile europene ale democrației, drepturilor fundamentale și statului de drept.”

9. ETF Green Skills Awards 2023: Zece finaliști anunțați

Fundația Europeană de Formare a prezentat cei zece finaliști ai ETF Green Skills Award 2023.

Premiul recunoaște inițiativele care se află în prima linie a tranziției către un viitor durabil și ecologic și a demonstrat un angajament excepțional și o inovație în promovarea și dezvoltarea competențelor ecologice în întreaga lume.

Cei zece finaliști din acest an cuprind o gamă variată de medii și expertiză, reprezentând diferite țări. Acestea au fost selectate din aproape 600 de cereri din peste 60 de țări. Iată lista completă:

- *Armenia: Laboratoarele Tumo— Capacitarea tinerilor pentru a proteja mediul prin intermediul unui observator al schimbărilor climatice*
- *Georgia: Construct2— Dezvoltarea unui parteneriat public-privat pentru furnizarea de cursuri de formare privind materialele de construcții ecologice*
- *Indonezia: Aditivi de carbon— A permite tinerilor să devină factori de schimbare climatică prin intermediul unei academii de carbon*
- *Kenya: Gestionareadeșeurilor electronicePromovarea oportunităților de dezvoltare a competențelor pentru gestionarea durabilă a deșeurilor electronice*

- *Liban: Proiectul „zero deșeuri” — Educarea pentru reducerea deșeurilor și responsabilizarea studenților în materie de mediu*
- *Maroc cu Spania: Școala de Grădinărit Med-O-Med Bouregreg de FUNCI — Asigurarea unei formări profesionale ecologice pentru tinerii marginalizați*
- *Serbia: Incubatorul de artă verde Promovarea practicilor durabile în sectorul culturii și al artelor*
- *Türkiye: Birsen Tanrikulu, profesoară Promovarea competențelor ecologice și a durabilității în educație*
- *Ucraina: Universitatea Națională Taras Șevcenko — Dotarea viitorilor profesioniști cu competențe ecologice*
- *Statele Unite ale Americii cu Liberia, Sierra Leone, Uganda, Zimbabwe: WeCareSolar Dezvoltarea de soluții de energie regenerabilă pentru comunitățile îndepărtate și emanciparea femeilor*

Câștigătorii premiului pentru competențe verzi vor fi selectați prin vot public deschis până la 29 septembrie (23:59 CEST) și vor fi anunțați în cadrul unei ceremonii de premiere la sfârșitul anului 2023. Citiți poveștile tuturor finaliștilor și multe altele despre sistemul de vot.

Premiul ETF pentru competențe verzi

Premiul pentru competențe verzi este o inițiativă globală care a fost introdusă pentru prima dată de ETF în 2021. Acesta oferă idei și inspirație din întreaga lume despre inovația care se întâmplă datorită indivizilor și instituțiilor. Inițiativa a devenit o sursă de bune practici care poate inspira oamenii de pretutindeni să facă schimbări reale prin crearea unor economii și societăți circulare și neutre din punctul de vedere al emisiilor de dioxid de carbon.

Cele două ediții anterioare ale premiului au primit 198 de candidaturi și 26,700 de voturi din întreaga lume. Inițiativele câștigătoare variază de la perfecționarea refugiaților în domeniul energiei solare până la promovarea conștientizării mediului în școli.

Fundal

Fundația Europeană de Formare este agenția UE care sprijină țările din vecinătatea UE să își reformeze sistemele de educație, formare și piața forței de muncă. În conformitate cu obiectivele Pactului verde al UE și ale Anului european al competențelor, acesta sprijină în mod activ progresele către economii și societăți durabile, neutre din punctul de vedere al emisiilor de dioxid de carbon și circulare, prin dezvoltarea competențelor.

Surse de informare:

- ***Reprezentanța Comisiei Europene în România***

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE

